



## Campagna di Fundraising

Fondazione ha lanciato alcuni giorni fa, per la prima volta nella sua storia, una campagna di raccolta fondi per l'acquisto di 40 televisori di 32 pollici.

### PERCHÉ UNA RACCOLTA FONDI DESTINATA ALL'ACQUISTO DELLE TV?

In effetti può apparire strano, a una prima valutazione, l'iniziativa di rivolgerci a potenziali benefattori per cercare di raccogliere i fondi per l'acquisto di un bene considerato quasi voluttuario. Ma a ben pensarci, **quando sei anziano, ammalato, semmai sei allettato, il televisore è una compagnia.** Spesso l'anziano vive lo stato di fragilità, la residenzialità al di fuori della propria abitazione, con un senso di solitudine. **La TV, non da sola ovviamente, è parte integrante del percorso di assistenza e socializzazione.** Voi familiari conoscete molto bene ciò di cui stiamo parlando.

La recente riorganizzazione delle frequenze e gli adeguamenti tecnologici del segnale Tv digitale terrestre hanno reso inutilizzabili quasi tutti gli apparecchi TV presenti nelle stanze occupate dai nostri Ospiti. Installare i decoder e far gestire agli Ospiti due telecomandi è una soluzione non praticabile.

Come è noto, con la pandemia le strutture come la nostra sono gravate da una situazione economica molto impegnativa che riduce la autonomia gestionale per continuare garantire una costante assistenza di qualità. **Siamo riusciti ad affrontare il costo per sostituire gli apparecchi presenti negli spazi comuni, ma non quelli delle singole stanze.** Non abbiamo grandi esigenze, è sufficiente una normale TV HD, con prezzo unitario medio di euro 210,00 circa e, pertanto, abbiamo la necessità di raccogliere, per questo fine, almeno Euro 10.000,00 considerando anche i costi di installazione.

Ci siamo rivolti in primis a imprenditori del territorio che possono comprendere le esigenze della nostra Struttura che gravita su una vasta area a confine fra la Lombardia e l'Emilia Romagna e che dal 1960 offre un significativo e solido punto di riferimento per le famiglie con persone fragili bisognose di essere accudite. Dopo aver contattato le industrie dell'area, estenderemo il contatto anche alle piccole realtà artigianali e produttive per cercare di sensibilizzarle a questa esigenza.

### IN QUESTO NUMERO:

- ◆ Campagna di Fundraising
- ◆ Libro parlato Lions
- ◆ Festa di Carnevale

### Contatore

#### Settimane

**04 - 24 febb. 2023**



93



37



22



12





**Tutti possono partecipare, anche con un minimo contributo. Ecco perché rendiamo pubblica l'iniziativa per mezzo della nostra Newsletter: vi chiediamo di condividerla con chi pensate possa essere sensibile.**

Il conto corrente sul quale fare il versamento è:

<b>IBAN</b>	<b>IT74 P 03069 09606 10000149178</b>
<b>BANCA</b>	<b>INTESA SAN PAOLO</b>
<b>INTESTATARIO</b>	<b>FONDAZIONE SCARPARI FORATTINI ONLUS</b>
<b>CAUSALE</b>	<b>DONAZIONE TV</b>

Tutti coloro che faranno un versamento saranno contattati per un ringraziamento e per documentare come i fondi raccolti saranno spesi. Rilascieremo, inoltre, una dichiarazione che potrà poi essere adoperata a fini fiscali.

Speriamo di avere successo. La raccolta di fondi finalizzata a progetti specifici è una prassi molto in uso in diversi Paesi e consente di consolidare ancora di più il rapporto fra il benefattore e colui/colei che beneficia della offerta e, nel nostro caso, il concreto sostegno del territorio alle realtà come la nostra che in contesti complicati cerca quotidianamente di fornire un aiuto qualificato a chi ne ha bisogno.

## Libro parlato Lions

Vi avevamo presentato nella nostra Newsletter n. 57 il progetto **"Audiolibro 2022"**, realizzato dalle Educatrici del Servizio Psico-Educativo grazie al contributo dei Lions Club Mantova Terre Matildiche, che hanno donato a Fondazione delle credenziali che consentono l'accesso all'audioteca della piattaforma informatica **"Il libro parlato Lions"**.



L'evento di rendicontazione del primo anno di svolgimento del progetto, che doveva svolgersi venerdì 2 dicembre scorso ma era stato rimandato a causa del ripresentarsi di casi di positività tra gli Ospiti della RSA, si è svolto venerdì 10 febbraio alla presenza della RC Manuela Morandi, dello ZC52 Bernini, della Referente del Service LDL di Circoscrizione Lucia Porrello, del Presidente del Lions Club Alberto Risi e del past-President Antonio Bernini.





Durante la mattinata, oltre a ripercorrere la storia e la realizzazione del progetto, sono stati consegnati i diplomi di partecipazione agli Ospiti coinvolti e alla fine è stato offerto a tutti i presenti un aperitivo preparato dalla nostra cucina. Il progetto, sempre con il contributo del Lions Club Mantova Terre Matildiche, continuerà anche nel 2023.

## Festa di Carnevale

Si è svolta martedì 21 febbraio [“Martedì Grasso”] la tradizionale festa di carnevale che ha coinvolto un nutrito gruppo di Ospiti della RSA e i parenti che sono venuti far loro visita.

La festa, organizzata dagli Operatori del Servizio Psico-Educativo che per tutta la giornata sono stati supportati dalle varie figure professionali in servizio, è stata allietata dalla musica del maestro Gianluca Benatti e dai dolci preparati dalla nostra cucina.

